

月刊！大阪でんきレター

仕事に少し関係のあることから、まったく関係のないことまであなたにお届けします

今月のトピックス

- ◆ 社長のひとり言
- ◆ 今月のおさめし
- ◆ 講師上野の初セミナー開催
- ◆ 靴にまつわるエピソード
- ◆ 自分の目で見ることの大切さ

社長のひとり言

怪物の名を継ぐ次世代が現れ、それが繋がってほしいです。

ここまで書いたら、もう怪物は誰を指すのかは分かります。現在、世界に2人しかいない2階級4団体統一王者の井上尚弥選手が対戦した相手選手たちにインタビュした『怪物に出会った日』(森合正範・講談社)の中身の一部です。MLBで活躍する大谷選手は、注目されやすいですが現役の井上選手を見れることも奇跡に近いと個人的に思います。日本のボクシング界にも

9歳でユース世代の代表選手である。怪物と12歳差の彼は、現在はトレーナーの父と「怪物とドネアの年齢差くらいだから、息子の可能性があるわけか。そうしたら面白いね」と談笑している。決して私怨ではない。

日々鍛錬し、ボクシングにすべてを捧げ、ようやくたどり着いた境地。王者の中の王者にしか分からない心のほどかしさ。世間の評価とリング上で起こったことの乖離。王者の一番の理解者は王者かもしれない、と記者は気が付いたようだ。

敗戦後のオマール選手は、歴戦の元王者として「メディアは怪物がリングで繰り広げていることをいとも簡単にやっけているように扱ってしまうことだ。決して簡単ではない、ということをつかてほしい」と発言し、自身も長い期間世界王者にいて同様の経験(判定勝利が多かったため弱い相手としかやらないなどと書かれた)があったのだ。

戦はちょうど良かった。

オマール・ナルバエス選手はアルゼンチンの英雄で世界戦における出場回数32回(世界歴代3位)、勝利数28回(世界歴代2位)、防衛回数はWBOフライ級を16回、同Sフライ級を11回という2階級2ケタ防衛という異次元の記録保持者だった。怪物は当時、2階級下のプロ7戦での世界挑戦でオマール選手にとって当時怪物の名前自体初耳だった。年齢の問題ではないが39歳と21歳という18歳差。圧倒的な経験の差と世界戦の唯一の負けはあのノット・ドネア選手との彼の階級での一戦だけ。オマール選手には夢があった。「息子を海外の世界戦に連れていくこと」もちろん勝利と共に。それを実現するために怪物との世界

怪物に敗れた男たちは敗戦を糧に世界チャンピオンになった選手や故郷の家族のために戦い富を得た選手、一族の夢へ再起しようとしている選手など、前を向き今を生きている。怪物と戦った選手は、はつきりと試合を記憶している。その理由についてある選手の見解は「一瞬一瞬を命がけでやっていたから」と話している。怪物の試合を見た記者は、「その強さを上手く記事にできない、読者に伝えることができない」と強烈に恥ずかしさを感じ、その答えを戦った相手に話を聞き始めた。

次世代に繋がる瞬間があるから面白い



ロジカル
代表取締役社長
としたろう
山本 利太郎

今月のおさめし

いつもお読み頂きましてありがとうございます。今月のおさめしコーナーを担当します富山事業部営業アシスタントの浅生(まななん)です。昨年の8月以来久しぶりの執筆、どうぞ最後までお付き合い下さい。

今期も残りわずかとなってきましたね。年々1年の終わるスピードが早くなっているように感じます。あつという間の1年ですが1日1日価値のあるものにしたいです。

それでは今月の“おさめし”をご紹介します！よくお店の前は通るもののずっと「何屋さんなんだろ？」「営業してるのかな？」と気になっていた富山市上飯野にある

【ちやるめらぐっぴー】というラーメン屋さんをご紹介します。今回は南さんからコメントを頂きました♪



＜南さんからのコメント＞

『お昼休みになり給湯室でししゃもをレンチンした後「ぐっぴー行かん？」との誘いを受けて急遽向かった

お店、ちやるめらぐっぴー。頼んだ醤油ラーメンはスープ飲み干せる味でした。一緒に行った、ひでっしー(日出嶋サン)とまななん(浅生サン)が頼んだ②辛もやしませそば(ネギ増し)と③だし醤油ませそばも美味しかったです。ラーメンは好きなので突然だったけど声をかけて貰えた事が嬉しかったですね。また食べに行きたいです！ ※ししゃもは夕飯に食べました -南-』

富山事業部から車で5分ほどの距離なので、近くに寄られた方はぜひ立ち寄ってみてはいかがでしょうか？では次回のおさめしもお楽しみに～



ヴィジョン
あそう まなみ
浅生 愛美

講師上野の初セミナー開催／伝え方ラボ通信 第27回

昨年、法人向けのコンサルティング業務を行うことができるJLCA職場改善コンサルタントという資格を取得しました。この資格は①自社に向けて職場環境(対人関係)を改善するために性格統計学の研修の開催、②コミュニケーションスキルアップを促すプログラムの企画、③当社従業員へのカウンセリングをすることができます。

今月号の伝え方ラボ通信では、取得した資格を早速活かして大阪でんきの3拠点を対象に行った社内研修の様子をご報告します。従業員が対人関係のストレスから解放されることで結果的に生産性が向上するのでは！？・・・という目的で大阪でんきは性格統計学を導入しました。同じ職場で働く人々の言動や行動にいちいちモヤモヤする、これって地獄ですよね？他人の言動や行動にいちいち気を取られていたら生産性は下がることはあっても、上がることはないわけです。

なぜ相手の行動や言動にモヤモヤ・イライラしてしまうのでしょうか。悪さをしているのは「コミュニケーションギャップ」です。コミュニケーションギャップとは相手に正しく情報が伝わらないことです。「そんなつもりで言ったわけじゃないのに・・・」という経験、みなさんもありますよね？例えば部下に簡単な作業を指示したけれど一向に手につけない。「なんで、これしなければならないのですか」などと面倒くさいことを言うてくる。良かれと思って後輩の作業を手伝ったらイライラされた。上司がスケジュールをコロコロ変えるから振り回される。上司がいつも一言多く、きちんと評価されている気がしない・・・それ全部、実はコミュニケーションギャップです。伝える人と受け止める人、お互いに正しく情報が共有されていないため、すれ違いが起きてしまう、これがモヤモヤの原因です。

デジタル化の遅れや人手不足から日本の労働生産性は世界的に見て極めて低いです。時間当たりの労働生産性(就業1時間当たりの付加価値)は52.3ドルでOECD加盟国30位／38か国中(2023年)。われわれが身を置く電設卸売業と親戚のような建設業界の労働生産性は、正に日本の縮図のような状況で全産業平均を大きく下回ります。この業界は生産性の向上が急務です！では何をすべきか？今まで取り組んでないことをやってみるのはいかがでしょう？職場環境(対人関係)の改善や従業員のコミュニケーションスキル向上はおすすめです。なぜなら、これらのスキルは今まで顧みられてこなかったこそ「のびしろ」しかないからです。

従業員のコミュニケーションスキルアップに興味がある。生産性向上のアイデアを知りたい。あるいは伝え方ラボの導入を検討している経営者のみなさま、困りごとがありましたらご連絡下さい。いつでも上野がご相談に乗らせて頂きます。



富山事業部大会議室にて、講師上野で開催した性格統計学の研修の様子。ワーク2つを挟んだ2時間の研修、参加者のみなさまお疲れ様でした！

大阪電機商事(株)金沢支店
上野 大輔(うえの だいすけ)
ueno@osakadenki.co.jp



靴にまつわるエピソード

←富山事業部



ロジカル

にしの ともひろ
西野 智博

オシャレは足元から、そんな台詞を思い出します。昔から靴が好きですね。高校時代に流行ったRedWing。今は子供達が引き継いで履いてます！やはり良い物は長持ちしますね。



ヴィジョン

まつうら しんいち
松浦 信一

キャサリンハムネットというブランドの靴がお気に入りです。最初に出会ったのはアウトレット品でしたが、スタイルもデザインも良く、一目惚れして買いました。



ロジカル

たに ひとし
谷井 仁史

中学3年生の時にスニーカーブームが起こり、外出先で大切にしていた靴を盗難される事がありました。現在でも靴を脱がなくてはいけない飲食店に行った際は帰宅時に靴があるか実物を見るまではドキキします。



ロジカル

たかた てつお
高田 哲生

子供たちのしつけに厳しくはないのですが、唯一の家訓が『靴を大事にする』です。踵を鳴らして歩いたり、踏んだり論外。汚れたら拭く・濡れたら乾かす！丁寧な行いを身に付けて欲しくて、そこだけはうるさく伝えてます。



ロジカル

うちやま こうへい
内山 康平

今月はお休みです。



ロジカル

こばやし しんや
小林 真也

靴のエピソードを思い出そうとしたが驚く程でできませんでした。普段どれだけ足元をおろそかにしていたかを自覚させていただきました。今度からは足元をしっかりと見つめていきます。



ヴィジョン

たいら きよたか
平等 清敬

いつもワイドタイプのスポーツシューズを履いてますが、間違ってノーマルタイプを購入し、履いていた爪が割れてしまった経験があります。自分に合った靴が大事な様に、なんでもそうなんじゃないかなと思います。



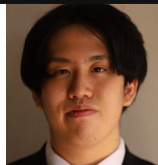
ロジカル

たかしま こうせい
高島 光生

最近スニーカーが欲しいと思いい、サイトで調べていますがピンとくるスニーカーが無くて困っています。どなたかオススメのブランドやスニーカーを教えてください！！

富山事業部

高岡支店→



ビースフレキシブル

たかはし かいと
高橋 海斗

高校生くらいからDr.Martensを好んで履いております。有名なブランドなのでご存じの方も多いと思いますが、服に合わせやすく長持ちもするのでおすすめです！特に白ステッチのものは合わせやすく最高です！



ロジカル

ふるむら たかし
古村 孝志

若い人の革靴の先が靴は常にキレイにし、高校時代、エアマックス95やジョーダン11など欲しい靴が親に言われまして。キレイ(大事)に大量にあったのに似てますよね。懐かしい。さすがにすることで靴が喜んでくれる場所にある人はいませんね。春には新しい出会いがあり履いていました。今年も変わらぬ履きやすい靴を選んでおきたいです。



ビースフレキシブル

くろだ たかふみ
黒田 剛史



ヴィジョン

うけがわ ともなり
受川 朋就

昔、ナイキのスニーカーを集めるのにはまっている時期がありました。今も実家の下駄箱できちんと保管しています。値が付くものもありそうです。眺めて満足しています。



ヴィジョン

さかい じみん
坂井 純



ヴィジョン

まつなが あつし
松永 敦志

昔コンビニでペプシにアディダスのシューズのボトルキャップがあり、そのクオリティーの高さにハマリ、集めましたが、最終的には種類がたくさんありすぎてコンプリート出来なかったのですが楽しかった思い出です(笑)



ヴィジョン

いまい ひであき
今井 秀昭

中学生になり初めて自分で靴を買った時、兄に相談してコンパースのオーガスタという靴を買いました。今でもよく見かける靴なので、先日このお題をみて靴屋の前を通った際に並んでいるのを見てふと思い出しました。



ビースフレキシブル

なつ あつし
夏野 敦

昨年末に就活時から補修を重ねて履いてきた革靴が一段にけつまついた衝撃で靴底が剥がれて天寿を全うしました。二代目はちょっといいものを買ってみたいです。

金沢支店→

エンジニアリング部



ビースプランニング

にった よういち
新田 陽一

靴…。これは永遠のテーマです。まず、サイズあります。(足のサイズが小さいので)デザインの良い革靴、スニーカー共サイズがない(合わない)良いのが見つかった時は即買います。



ロジカル

はら りょう
原 良

両親に質素倹約に育てて頂いた結果だと思います。もう成長するはずがないのに、靴を買う時は知らずのうちに1サイズ大きめを選んでしまいます。そして、いやいやいやいやと思いつつ直にジャストサイズを購入できるようになったのは最近のことです。



ヴィジョン

よしだ ひでき
吉田 英喜

特にエピソードはありませんが、最近、ランニングから離れてしまい、ランニングシューズがもつたいないので、週に1回くらいは、走ろうと思っています。



ロジカル

きたむら まさと
北村 真斗

レース用×1、レース用の練習用×1、スピード練習用×1、ジョグ用×1、室内練習用×1、眠っているもの×5。やたら増えてしまった僕のランニングシューズです。



ビースフレキシブル

ふくい けんたろう
福井 健太郎

靴に強いこだわりはありませんが、会社で使用する靴はまとめ買いし、常にストック2〜3足あります。



ビースフレキシブル

ふじもと りゅうき
藤本 竜輝

最近事務所でいきなり革靴のかかとが取れました。学生時代就活の時から履いていて傷も多かったため、これを機に買い換えました！今まであまり手入れをしてこなかったため、今回は手入れをしっかりと長く履きたいです。



ロジカル

かとう さとし
加藤 敬

大切にしている古い靴があります。REGALのローファーなのですが、大学の入学で履いて以来30年近く治しながら履いています。最近では年に1〜2回しか履きませんが学生時代はアルバイトの時ずっと履いていました。



ヴィジョン

いとう ひでき
伊東 英樹

高校生の時、1ヶ月の内に2度も靴を盗まれた事があります。部活の試合会場でしたので、それぞれ違う場所でした。

自分の目で見ることの大切さ

急に暖かくなったり寒くなったりと年々体が順応できなくなっている感じがします、どうも大阪でんきレター編集長の原です。

今年もはや2ヶ月が過ぎようとしています。ということは能登半島地震からも約2ヶ月が経つということになります。まだまだ復興は始まったばかりで道半ばだとは思いますが、私もできることをやっていきたいと思います。

さて、去る2月16日に珠洲市の仮設住宅件建設現場へ資材の搬入に行ってきました。珠洲市の宝立小学校のグラウンドに仮設住宅を約20棟を建設する予定です。

大阪でんきの得意先様の(株)ライフサワダ様が電気工事をするということで、当日、沢田社長と共に宝立小学校へ向かいました。道路の陥没などで現地までのルートが限られ、通常よりかなり時間がかかるので早朝5:00に金沢を出発しました。



のと里山街道で道路が陥没している様子。映像では見ていましたが、実際に目の当たりにするとはすぐには受け入れられなかったです…。道路の状況が悪いので、あまりスピードを出すこともできません。



赤矢印で指している1棟が6部屋分です。基礎だけ見ていると小さくみえますが、1部屋が普通の1Kくらいあります。ユニットバス、トイレ、洗面所、キッチンが備わります。



ライフサワダカーと左奥に小さく見えるのは、ケーブルなどの材料を満載した大阪でんき号(エルフ1.5t)。この日は、気温が1℃程で雪がちらつく非常に寒い日でした。

地震発生以降、テレビやネットニュースなどで現地の状況を写した映像や動画をさんざん見ていたので、知った気になっていましたが、自分の目で生で見たときの衝撃は想像を絶するものでした。現地までの道中、「うわ、マジか…」と何度つぶやいたことか。

便利な世の中になり、ネットやSNSやTVなど



はら りょう
原 良

で簡単に映像や動画を見ることができますが、実際に現場へ行って自分の目で見ることの大切さを痛感させられました。現地では少しずつですが着実に復興が進み、そこに建設業の底力を感じました。テキパキ仮設住宅の建設に着手する現地の職人さんが全員カッコよく輝いて見えました！私も微力ながら応援していきたいです。

大阪電機商事(株) 富山事業部

富山県富山市新庄本町1丁目5番34号
TEL (076) 451-5581 FAX (076) 451-2320
nishino@osakadenki.co.jp (西野)

大阪電機商事(株) 高岡支店

富山県高岡市問屋町5番
TEL (0766) 23-3111 FAX (0766) 25-1790
furumura@osakadenki.co.jp (古村)

大阪電機商事(株) 金沢支店

金沢市示野中町2丁目100番地
TEL (076) 223-3541 FAX (076) 223-3932
nitta@osakadenki.co.jp (新田)



大阪でんきのホームページで「設立65周年 記念動画」を公開させて頂いております。出演者は弊社社員です。大阪でんきの事を少しでも知って頂きたいとの思いから、ぜひ一度ご覧ください。