


月刊！大阪でんきレター

仕事に少し関係のあることから、まったく関係のないことまであなたにお届けします

今月のトピック

- ◆ 社長のひとり言
- ◆  ←このマークは？
- ◆ 電材屋は死ぬ！
- ◆ やめたいと思っても、やめられないこと



社長のひとり言

直接見聞きすることの大切さ

【注意！偽情報です】

「広尾の日赤ドクターから拡散して欲しいとのこと。コロナ病床は満床になりました」、「高濃度アルコールの接種がウイルスの消毒になる」。

新型コロナウイルスのパンデミックと同時に、噂やデマを含め、真偽不明の情報が大量に氾濫するインフォデミックが深刻な社会問題を引き起こしています。

8月に発表された、複数の国と大学の共同研究チームの調査によるとオンラインプラットフォームでのインフォデミックによる影響は北米、欧州、中国、日本を含め、世界85カ国で5言語で2311種類の噂や偏見、陰謀論を特定した。そのうち噂が89%と大半を占め、7.8%が陰謀論、3.5%が偏見だったそうです。

噂を信じてメタノールを飲んだ人のうち、5900人が入院、約800人が死亡し、60名が失明。牛やラクダの糞尿が治療に効く、予防にガチョウの油を胸にまき散らすといった噂。医療従事者やアジア系の住民などへの差別。国際組織による生物兵器説。ワクチン配布を利用し、マイクロチップを埋込み監視しようとする陰謀説。日本国内だけでなく世界中でその例を挙げるとキリがありません。

このような情報の拡散について言うことは、エコーチェンバーやフィルターバブル(見たものだけを見て、繋がりたい人だけがつながる傾向)の中で人が触れる情報には認知バイアスや社会的影響力が働きやすいので、その中に紛れ込んだ情報がすぐさま拡散し、遠くへ広がっていったのだという事です。

科学的知見に基づく情報はできるだけ一次情報に触れる。またその反対意見も確認する。情報の偏食をさけて、多様なものに触れる。そうすることで情報リテラシーを身につけ、高めることが最も大切な「ワクチン」になるわけです。

私たちが日頃より大量な商品情報に触れ、その中で皆様にとって最も「今」欲しいであろう情報をお届けできるように日々努力しております。

「大阪でんきワクチン」のお試しはいかがでしょうか？【偽情報です】



としたりょう
山本 利太郎

←このマークは？



金沢支店長の新田です。食べ物がおいしい季節になりました。体調(体重?)管理がますます難しくなりました。さて、このマーク見たことありますか？「大阪でんきの車に貼ってあるね」はい、当社のロゴマークです。でも、他でも見ていませんか？(毎日の方も)。そうです。電線の切断面の模様です(7本燃り)。大阪電気工業時代より電線には自信を持って取り組んできました。その意気込みを会社のロゴマークとしました。私が入社したての頃、現場で取引のない工事店の職人さんから「電線の大阪でんきか」とよく言われたものです。諸先輩方がいかに電線の知識や価格に自信を持って取り組まれたか感動し、うれしく思ったものです。

新田 陽一 次回ネタ、「金沢営業所はいつから？」です。

電材屋は死ぬ！

先日のワイドナショー（日曜日10時から松本人志さんがやってる番組）でHSPについてやってきました。HSPとはひとこと言うと、とても繊細な人という意味です。どちらかというところHSP寄りだと思えます、どうも原です。（ネットでHSP診断やってみて下さい）

さて、「電材屋は死ぬ」なんてとても過激なタイトルにしてみました。理由は二つ。一つは、「え？」と目に留めてもらって、このコーナーをあなたに読んでもらいたかったから。二つめは、事実、私は本当にそう思っているからです。

例えば、日本でいちばん大きな会社のトヨタ自動車も元々は「手織り機」を作っていた会社でした。世の中の変化に対応せず、手織り機だけを作り続けていたら、おそらく今のトヨタ自動車はないはずですよ。

なので、我々、電材屋も世の中の変化に対応せずに、電気の材料を仕入れて、お客様に販売するという事だけをやっていたら、おそらく10年後20年後には無くなっている業種の一つになっているんじゃないかと思えます。

お客様が今、何に悩んでいるのか？今、どういうことに困っているのか？という「今」を解決できるパートナーにならなければ生き残れないと思っています。我々はそこに向かい努力していきますので、もしかしたら電材屋は死ぬかもしれませんが、大阪でんきは生き残っていきます、と言いたいわけです（笑）

そんな思いから、先日、皆さまにFAXでアンケートを送らせて頂きました。たくさんの貴重なご意見を頂戴し、上野もとても感謝しております。ありがとうございます。今後もこうしたお客様の悩みや、困りごとを知るアンケートをやりたいと思っていますので、その際はご協力の程宜しくお願い致しますm(__)m

大阪電機商事株式会社金沢支店
多数のご応募ありがとうございます！

業務課上野からの
最後のお願いです!! **9/11(金)**が切り

皆在庫品揃えを充実させて
皆様のお役に立ちたいので
アンケートのご協力をお願いいたします

アンケートにお答え頂いたお客様の中から
5名様に クオカードをプレゼント

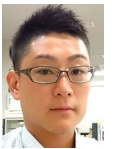
Q1 弊社の在庫品揃えについてご満足いただけていますか？
①大変満足している ②まあまあ満足している
③品揃えに不満がある ④その他()

Q2 弊社在庫に追加して欲しい商品がありますか？

例：ウレタンコーキング、養生マット、ボルト類等

貴社名 _____ ご記入者名 _____
何卒、ご協力の程、宜しくお願い申し上げます。 担当：上野
大阪電機商事株式会社金沢支店 行 FAX 076-223-3932

金沢支店で先日、FAXさせて頂きましたアンケート用紙



原 良

やめたいと思っても、やめられないこと



新田 陽一

やめたいこと
長風呂。短くて30分。長い時は1時間以上。子供が声掛けに来ます。（起きてる〜？）



福井 健太郎

未だに嫁さんのことを、たまにちゃん付けて呼んでしまうこと!!



原 良

床や地面の引っ張り張りを踏んでしまうことです。ワゴンモールとかドアの敷居とか、踏みたい衝動にかられて踏んでしまいます。



吉田 英喜

食べ過ぎ、飲み過ぎてしまう事。大盛と特盛があれば特盛を注文してしまいます。腹8分目を心掛けたいと思います。



北村 真斗

間食です。特に夕食後から寝るまでの間に、お菓子を食べてしまいます。ポテチ、チョコ、コーラ等が止められずメタボ一直線です！



加藤 敬

耳掃除をやりすぎてしまうことです。やり始めるとなかなかやめることが出来ません。

「月刊！大阪でんきレター」のご意見・ご感想を頂けると励みになります。

大阪電機商事(株) 金沢支店

金沢市示野中町2丁目100番地

TEL (076) 223-3541 FAX (076) 223-3932

hara@osakadenki.co.jp (担当：原)

