

☆☆☆ 月刊！大阪でんきレター ☆☆☆



今月のトピック

- ◆ 社長のひとり言
- ◆ 私のギガの使い方
- ◆ 生まれかわったらなりたい職業は？



社長のひとり言

「何のために、誰のために」

何事にも情報収集は必要です。目的がはっきりしていれば、そこから必要な情報を選択し活用することができます。その目的によって、必要な情報は変わってきますし、その結果も変わってきます。場合によっては情報の受け手が理解できていないといけません。

天気予報の情報は様々な手段で知ることができますが、テレビで得た情報とネットで得たものとは大きく異なっている経験はありませんか？

日本国内の天気予報は主に左記の3つのどれを重視するかによって情報が変わるようです。

- ① 降水確率（予報区域内で一定時間内に1ミリ以上の雨、雪が降る確率）
- ② 確度（「予報が的中しやすい、変わりにくい」ことを信頼度ABCで表示）
- ③ 精度（物理学の方程式により、風や気温の時間変化をコンピューターで計算し 将来の大気の状態を予測）

防災のため、常に一貫性のある情報を提供することを目的とするのが、日本。軍事行動や自国の兵士の命を守ることが目的で一貫性がないのが、米国。中期気象情報（7～15日先の予報）の数値解析手法の開発を目的としており、精度の制度の予報は欧州。目的が異なるだけで、出てくる情報が異なるのも頷けます。

季節柄、気を付けなければならない台風情報も見方が変われば進路予報の見方が変わるかもしれませんね。季節の変わり目、商売も繁忙期になります。何事も一面的なものを見方をせずに、多面的な見方をできる時間を持ちたいものです。

ぜひ、私たち大阪でんきからの情報も深読みしてみてください。



としたりょう
山本 利太郎

私のギガの使いかた

最近、よくウォーキングをします。ニヤニヤしながらウォーキングしている私を見かけたら、それはユーチューブでナイツの漫才を聞きながら歩いているから、どうも原です。

少し前までは、「ギガがねえ〜」状態だった私。でも、最近スマホの通信料の契約を20ギガにしたので、ギガを使い切れずに四苦八苦しております。

ただ単に送料を節約したいという思いだけでアマゾンプライム会員になっていた私ですが、プライム会員はいろいろな特典があり、それをちょこちょこ利用しています。

アマゾンミュージックというものを最近知り、ギガ消費のためによく使ってます。いろいろな音楽がタダで聴けるんですね。でも、スマホで聴いても全然ものたりない…。

そういえば、当社のお客様のライフサワダの沢田社長がフェイスブックか何かで、ソニーのワイヤレススピーカーがすごくいいよ、的なことを言っていたのを思い出し、早速アマゾンでポチりしてみました。（でも買ったのはソニーではない…）。

このノ青色にビビッときました。車のドリンクホルダーにジャストフィットします。そして、こんなもの(!?)からびっくりするくら



JBL(世界最大級のオーディオメーカー)のワイヤレススピーカー。水に浸しても大丈夫な防水性能を持ってるらしいですが、貧乏性の私は怖くてそんなことはできません…。

い、いい音がでます。ワイヤレススピーカーくらいで驚いている自分はかなり時代遅れなんだろうかと自覚しつつ、世の中便利になったなあ〜と、日々、ギガ消費にいそしんでいる最近の私です。



原 良

生まれ変わったらなりたい職業は？



古村 孝志

生まれ変わっても電設資材卸売業と言いたいところですが、やっぱり収入が安定している公務員ですね。



黒田 剛史

『農業』
自然の移り変わりを肌で感じ、ゆっくりとした時間を過ごしたいです。老後にやってみようと密かに計画中です。



屋敷 昌孝

生まれ変わったら喫茶店の店長になりたいです。



松永 敦志

サッカー選手になって、メッシと2トップですね。



今井 秀昭

農家

とても大変そうですが、なんとなく大自然に囲まれた中で仕事してみたいと思いました。



受川 朋就

プロスポーツ選手

なぜなら、記憶に残る選手や記録を残す選手、目立たないがいないと困る選手など個性を伸ばしていけるからです。

弊社のホームページをリニューアルしました！大阪電機商事で検索してみてください！

大阪電機商事(株) 高岡支店

富山県高岡市問屋町5番地

TEL:0766-23-3111 FAX:0766-25-1790

furumura@osakadenki.co.jp (古村 孝志)

