

月刊！大阪でんきレター

今月のトピック

- ◆ 社長のひとり言
- ◆ 私たちはチンパンジーよりも世の中を知らない！？
- ◆ 私がコンビニで、ついついで買ってしまうものとは？

社長のひとり言

その効果を利用しているわけではありませんが、当社の営業社員に対して、もし興味がなかったとしても、繰り返し見ていると好きになっていく効果(つまりあなたの脳が当社の営業社員の顔を処理しやすくなる効果)で「大阪でんきファン」作りを60年やってます。今夏も宜しくお願ひ致します。

人は処理流暢性によって偏った判断をしているということに「無意識」であるということは驚きです。その仕組みに対する無知であることはもつと驚きです。私たちが感じる、考えることが「対象(内容)」とは全く無関係の要素である流暢性の高低で、その判断にバイアスがかかっており、その影響に気が付けないのは実に厄介です。

心理学研究の認知メカニズムの一種で、「分かりやすい＝真実」になるといった、脳が情報を処理しやすいかどうかが、人の判断にさまざまな影響を与えることがわかっています。流暢性が高い＝わかりやすい＝ポジティブな判断。流暢性が低い＝わかりにくい＝ネガティブな判断に。

「処理流暢性」とは？



としたろう
山本 利太郎

- ①これが真実です
- ②これが真実です

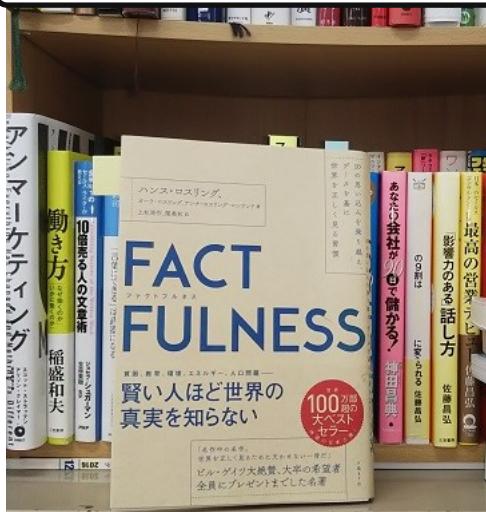
具体的例がこの右の2文です。人は、フォントや色の濃さだけで、①の方が真実性が高く、且つ書いた人は頭がよいとまで判断してしまうのです。

・【真実性の判断】「正確だけど、分かりにくい説明」よりも「間違っているけど、分かりやすい説明」の方を「正しい、真実性が高い」と偏った判断をしてしまう。

・【知性の判断】「説明がわかりやすい人は頭が良い」という偏った判断をしてしまう。

・【好みの判断】「外国人嫌い」。外国人の見た目、文化、言語は脳が処理した経験が少ないので、ネガティブな判断をしてしまう。

私たちちはチンパンジーよりも世の中を知らない！？



『ファクトフルネス』

ハンスロスリング、オーラ・ロスリング、アンナ・ロスリング・ロンランド著

“ビル・ゲイツが大絶賛、大卒の希望者全員にプレゼントまでした名著”

さすがにチンパンジーよりは世の中のことを知ってますよ！と、ツッコミたくさんりますよね？私もそう思います。でも、この本に出てくる13の質問に全問正解した人はおらず、全問不正解だった人は、15%もいたそうです。正解率が高かった温暖化の質問を除けば、平均点は12問中2問。しかも、回答者は学者や大学教授、投資銀行のエリートたち。ちなみに、どんな質問かというと・・・

質問：世界の1歳児で、何らかの予防接種を受けている子供はどのくらいいる？

- ① 20% ② 50% ③ 80%

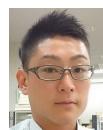
質問：いくらかでも電気が使えるひとは、世界にどのくらいいる？

- ① 20% ② 50% ③ 80%

上の2つの質問、今あなたが持っている“世の中の見方”で答えるならどうですか？私は、①と②だと思いました・・・。答えは2つとも③です。「え～、意外…」と思いませんか？（チンパンジーは適当に答えるので33%の正解率）

こう思ってしまうのは、目の錯覚みたいなもので、そういう考え方をしてしまう脳の機能にあるということらしいです…。なので、どうして私達の脳はこんなにも世界を見間違えしてしまうのかを知って、事実に基づく正しい世界の見方をしよう！というのが、本書の内容です。

事実に基づいて世界を見れば、世の中それほど悪くないと思えてくる。
ぜひ、読んでみてください！



原 良

私がコンビニで、ついつい買ってしまうものは？



古村 孝志



黒田 剛史



屋敷 昌孝



松永 敦志



今井 秀昭



受川 朋就



齋藤 俊也

二日酔い対策「ヘ
バリーゼW」「ウコン
の力」。飲みに行く
前は必ず買いに行
きます 自宅の前が
多忙なプロフェッ
ショナルである私に
は必要不可欠です
(笑)

『レッドブル』
ここぞというときに
コンビニに立ち寄り
翼をさずかります。
多忙なプロフェッ
ショナルである私に
は必要不可欠です
非ご賞味下さい

カップヌードルコツ
テリーナイスです。
味と量をほぼ変え
ずに糖質50%
カットされます。
たまにしかコンビ
ニで見ないので是
非ご賞味下さい

定番のLAWSON
のからあげクンで
すね。レギュラーも
チーズもおいしい
です

からあげクンチ
ーズ。小腹が空い
た時にちょうど良
いです。特に揚
げたてだとより一
層美味しいです。

プライベートブランド セブンイレブンの
のお菓子です。どの 100円珈琲です。
お菓子もケオリティ 定番ですが値段の
が高く尚且つ安い 割においしいです。
のでつい買って
しまします。そのお
かけで体重が増加
の傾向に…

弊社のホームページをリニューアルしました！大阪電機商事で検索してみてください！

大阪電機商事(株) 高岡支店

富山県高岡市問屋町5番地

TEL:0766-23-3111 FAX:0766-25-1790

furumura@osakadenki.co.jp (古村 孝志)

