

☆☆☆ 大阪でんきレター ☆☆☆



今月のトピック

- ◆社長のひと一言
- ◆
- ◆スタッフ紹介



社長のひと一言

経営者の私は自省しておりますが、会社を代表する我社の営業担当者は今日も胸を張って皆様のものに伺います。いつも本当にありがとうございます。

なぜこんなことを書いたのか？ 最初は見た映画の感想を書こうとしたのですが、日本は世界の潮流からかけ離れている場面を目にすることが増えたからかもしれません…。それなのに、SNSでの他人の不幸や炎上案件は大好物。なんだか辻褃の合っていない大人が多いような気がして、もっと大事なことを大事にして胸を張って生きなくては…、と自省も込めて書きました。

政治的・社会的な問題に対して明確な態度や行動を示す世代が台頭する時代に入り、今一部のカルチャーやファッションで見えているものが、今後は様々な業種や業界で対応を迫られることになる予感がします。

もしかしたら、彼らの気持ちを本当の意味で理解したり共感したりすることは難しいことかもしれません。なぜなら、そのような苦しみや辛い体験をしたことがないから。

「ものごとには、必ず理由があるものです。その理由とは、表層だけでは決してわからない奥行きのようなものだと思います。僕がハーバードで講義したのは、自分のためではなく、同じような出身の若者に希望を与えたかったからです。それをできることが、アーティストやクリエイターにとつての誇りだと思います。」 ルイ・ヴィトンで有色人種初のメンズアーティストティックディレクターのヴァージル・アブロー氏の言葉。

「少年時代は自分のアイデンティティに悩み、自身が何者なのか悩んでいた。僕自身の人生に重ね合わせていったんだ。僕も同じく移民の子供だからね。(中略)そういう部分で共感できたおかげで、スーパースター、フレディ・マーキュリーを理解するという課題の難しさが少し軽減された。」 映画『ボヘミアン・ラプソディ』の主演フレディ・マーキュリーを演じ、第91回アカデミー賞最優秀主演男優賞を獲得したエジプト移民の2世、ラミ・マレック氏の言葉。

「本当に大事なことを大事にしたい」



としたろう
山本 利太郎

激戦、ドラッグストア業界

「男はホームセンター、女はドラッグストア」的なことを言ったりしますね。私は男ですので、ホームセンターなら何時間でもいることができますが、ドラッグストアはそんなに興味はないです…。女性はやっぱりドラッグストアが好きなんでしょうか？

ひと昔前ならドラッグストアと言えばクスリのアオキだったような気がします。最近ではいろいろありますよね。クスリのアオキが県外にバンバン進出しているように、ここ石川県にも県外のドラッグストアがバンバン参入してきています。（富山県はどうなのでしょう？）

安い日用品や食料品で集客して、粗利率の高い医薬品を買ってもらうという戦略で成長してきたドラッグストア業界ですが、最近ではコストの上昇で苦戦しているらしいです。

ドラッグストアには薬剤師や登録販売者の有資格者が必要なので、今、薬剤師の求人倍率はすごいことになってます。コストがかさみますね。そして、コンビニに比べると商品数の多さも管理費用がかかる要因にもなります。

ドラッグストア業界の今後の動向がとても気になりますが、最近の私はもっぱらウエルシアに行ってます。ビール券が酒類以外でも使えます☆

スーパー
売上：約13兆円（0.5%増）
1万447店

コンビニ
売上：11兆億円（2.6%増）
5万5743店

ドラッグストア
売上：約7兆3千億円（6.2%増）
2万228店

百貨店
売上：5兆9千億円（0.8%減）
5万5743店

商品数
コンビニ：約3千点
ドラッグストア：約1万5千点

2018年度売上ランキング*

- 1位 ウェルシアHD（6900億円）
- 2位 ツルハHD（6700億）
- 3位 コスモ薬局（5600億）
- 4位 マツモトキヨシHD（5400億）
- 5位 スキ'HD（4600億）
- 6位 サント'ラック'（4000億）
- 7位 コカラファイン（3900億）
- 8位 ガチ薬局（2700億）
- 9位 クリエイトSDHD（2600億）
- 10位 クスリアオキHD（2200億）



原 良

週末の密かな楽しみ



にしのもひろ
西野 智博

たにいひとし
谷井 仁史

こばやしんや
小林 真也

しみずむねひさ
清水 宗久

たいらきよたか
平等 清敬

うちやまこうへい
内山 康平

まつうらしんいち
松浦 信一

たかたてつお
高田 哲生

今年こそ久しぶりのビーチボール全国大会出場目指してます！

ショッピング。

読書です。

パチンコ。

最近では家族で銭湯or温泉に行くことが増えました。地元の「立山天然温泉湯めぐごち」は最高です。

YouTube鑑賞です。

球春到来。試合後の昼飲みが最高です！

クッキー作りです。因みに、タカダではなくタカダです。

大阪でんきレターは“月刊”です。あなたのアドバイス、ご意見を下記アドレスにいただくと励みになります。

大阪電機商事(株)

富山県富山市

新庄本町1丁目5番34号

TEL: 076-451-4100 FAX: 076-451-3599

yoshii@osakadenki.co.jp

(吉井 俊邦)

